

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2015-015

## 洽洽股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	项良宝	田静	
电话	0551-62227008	0551-62227008	
传真	0551-62586500-7040	0551-62586500-7040	
电子信箱	xianglb@qiaqiafood.com	tianjing@qiaqiafood.com	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年 增减	2012 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	3,113,231,429.43	2,988,447,898.10	2,988,447,898.10	4.18%	2,749,847,176.42	2,749,847,176.42
归属于上市公司股东的净利润（元）	293,452,510.81	255,181,899.37	255,181,899.37	15.00%	283,147,759.34	283,147,759.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	213,931,654.68	182,165,916.28	182,165,916.28	17.44%	230,110,581.08	230,110,581.08
经营活动产生的现金流量净额（元）	157,325,513.11	-1,338,829.86	-1,338,829.86	-	296,707,876.40	296,707,876.40
基本每股收益（元/股）	0.87	0.75	0.75	16.00%	0.84	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.87	0.75	0.75	16.00%	0.84	0.84
加权平均净资产收益率	11.01%	9.91%	9.91%	1.10%	11.24%	11.24%
	2014 年末	2013 年末		本年末比上	2012 年末	

				年末增减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	4,280,650,751.06	3,871,423,555.45	3,956,810,340.81	8.18%	3,295,535,417.24	3,295,535,417.24
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,726,995,480.43	2,603,300,411.39	2,603,300,411.39	4.75%	2,585,397,267.55	2,585,397,267.55

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

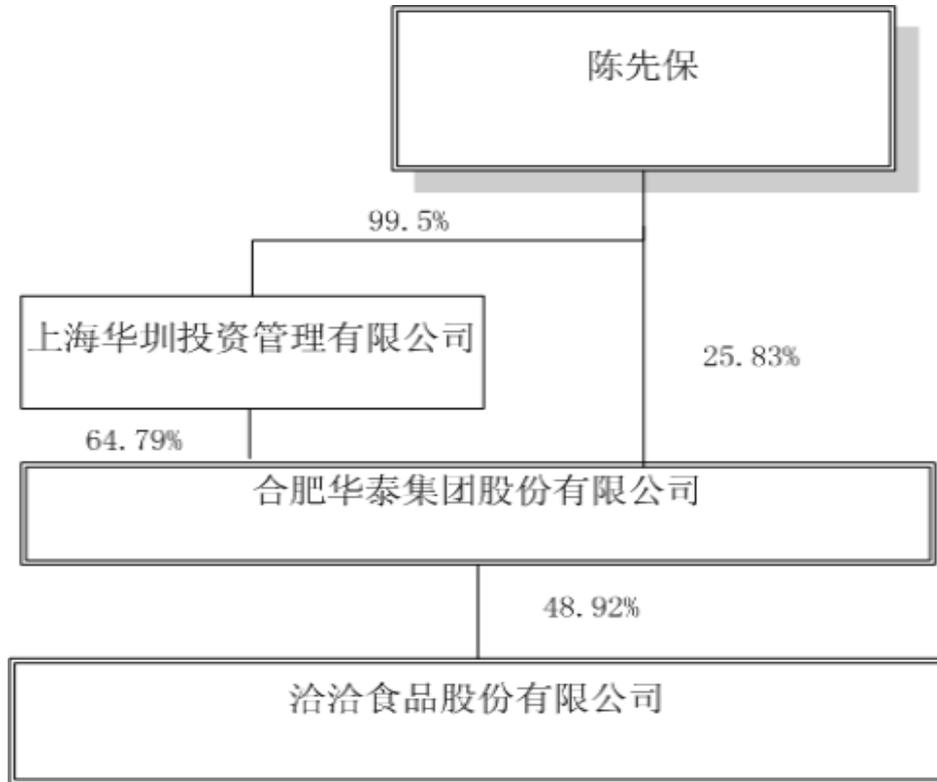
报告期末普通股股东总数		19,687		年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数		13,219	
前 10 名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥华泰集团股份有限公司	境内非国有法人	48.92%	165,337,700	0	质押	59,500,000	
万和投资有限公司	境外法人	12.00%	40,560,000	0			
新疆华元股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.91%	13,200,000	0	质押	13,200,000	
中国消费品投资公司	境外法人	3.74%	12,625,000	0			
海通证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	3.59%	12,150,000	0			
高瓴资本管理有限公司—HCM 中国基金	境外法人	0.73%	2,466,854	0			
胡杰堃	境内自然人	0.65%	2,189,605	0			
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	0.62%	2,097,164	0			
嘉华成美(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.61%	2,050,000	0			
五道口创新(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.50%	1,695,200	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司持股 5%以上的股东中,公司控股股东合肥华泰集团股份有限公司和新疆华元股权投资合伙企业(有限合伙)是一致行动人。						

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 3、管理层讨论与分析

2014 年度公司实现营业收入 3,113,231,429.43 元，较上年同期增长 4.18%。2014 年度公司实现的归属于上市公司股东的净利润 293,452,510.81 元、每股收益 0.87 元，比上年同期分别增长 15.00%、16.00%。

#### (一) 战略规划의进一步落实

2014 年，公司继续把握休闲食品行业发展机遇，进一步巩固坚果炒货的领先地位，不断丰富产品品类，扩大坚果炒货类产品的市场份额，加快迈入休闲食品领域的速度，围绕企业业务战略发展方向积极探索同行业的兼并收购业务，确保公司业绩的稳定增长，为早日实现百亿目标奠定坚实的基础。这一年，公司对产品发展制定了更加具体细化的发展路径：继续强化传统产品的产品力和品牌力、扩大细分瓜子外的炒货市场份额、发力树坚果等高档坚果序列，进一步蓄力休闲食品的发展。

#### (二) 稳步推进扩大原料种植的品种和区域，提升原料供应与企业发展的匹配度

2014 年公司通过设立子公司的形式在当地开展树坚果原料基地的建设工作：在广西百色开展夏威夷果

的种植，并完成了基地建设；在安徽池州开展碧根果种植工作，完成其基地开垦，并逐步开展种植工作；在安徽合肥成立坚果派种植公司，作为后期成立树坚果子公司的平台公司，统一实施对树坚果子公司的投资管理；

在新疆、内蒙等地的农业种植订单回收完成率得到有效提升，2014 年度超额完成了订单回收任务，为公司提供了稳定可靠的原料来源，原料基地供应比率得到较大提升；

深入开展食葵新品试种工作，2014 年，通过自有农场种植、订单种植等多种形式开展 10 多种新品的种植，进一步拓展了原料品种来源的多元化；通过不断开发有行业前景的原料新品种，推广市场需求旺盛的原料品种，有效提高原料基地与公司规模、行业地位匹配度。

### （三）深化经营管理创新，优化文化体系，蓄力企业发展

随着 SAP 系统的全面推行实施和管理制度的细化，总部管理职能不断加强，在安全质量、项目管理、采购管理、人力资源管理等方面不断发挥作用，强化了监督职能。

公司于 2014 年进一步强化经营中心的营销体系，经营中心在营销规划、财务支出、人事管理等方面都获得了充分的授权，提高了业务效率。同时为了更有利于公司产品结构的健康化发展和提升新品的推进速度和效率，公司于 2014 年年底推动了产品事业部改革，新的事业部架构调整原来的产品总量绩效评估模式为新的分品类、分事业部、按产品线绩效评估的模式，从而充分推动公司除主项外其他小品项的快速成长和总体的健康发展。

2014 年度，PBC（个人绩效承诺）绩效管理开展进一步的落实、推进、评估，形成了明确的责任划分和考核指标细化，在企业内部强化了竞争机制，通过每月度的业绩 PK 实现了团队的优化和调整。

“2-3-9”文化体系的构建。随着企业的发展，需要面对外部市场竞争环境的变化和内部员工需求变化的双重压力，公司下一步突破性成长和战略的成功亟需文化力量的强大支撑，一方面，需要传承过去优秀的文化基因；另一方面，需要融入适应未来发展的新的文化元素，以支撑业务战略的实现。公司文化优化工作于 2014 年 3 月份启动，在 IBM 咨询项目的帮助下有序推进。首先对公司的战略及现有的企业文化理念进行梳理，发现现有文化的优势以及差距，并对现有中高层进行了深入访谈，以了解公司的文化现状；最后，为在更广范围内了解公司企业文化的优势及差距，公司在协同办公平台对全体员工进行了问卷调研，近千名员工参与到了讨论中。通过“自上而下”定方向和“自下而上”达共识的过程，并经过反复推敲和讨论，确立了新的“2-3-9”企业文化体系，作为企业价值观和行为规范。文化优化项目将剔除对公司突破成长和转

型构成阻力和负能量的价值观及行为方式，同时塑造推动公司成功的、正能量的价值观及行为方式，助力公司战略的实现，实现公司的使命和愿景。

#### （四）新品推广和销售渠道进一步优化，线上线下业务进一步的优化互动

2014 年，公司树立了坚果发展战略，开发出以进口碧根果仁为原料的撞果仁系列产品，包括黑糖、椰蓉、柠檬三种口味，在产品包装上以黑、白、黄大色块为主，新品形象更易吸引年轻消费群体；该系列产品最大亮点在于“口感创新”，首创了“撞味”概念，让不同口味相互碰撞，从而产生前所未有的味觉体验。目前，撞果仁已投入市场，在线上天猫旗舰店和线下便利店都有售，从销售情况和消费者的评价来看，反响良好。

通过线上线下发力散称市场，为进一步拓展现有产品的销售模式创新，公司在线下以店中店的形式开展散称业务，并逐步提高覆盖范围。在线上通过网络平台结合各种促销活动开展销售促进。

电商公司的设立，通过渠道发展夯实新的增长发力点。报告期内，为了更好的开展相关工作、适应外部市场竞争环境变化、实现公司在电子商务领域的有效长远发展，经公司董事会审议通过设立电商控股子公司，公司持股 65%。电商发展目前处于发展的基础夯实期，逐步丰富线上产品种类、培养及引进电商人才，2014 年度，公司电商专业队伍建设逐步壮大，线上差异化产品逐渐丰富，业绩获得了较大的提升，对多品牌传播和新品推广起到了较大的作用，有效利用了公司多年积累的生产制造优势。

#### （五）紧密依托战略发展的外延式思路 and 方向，提升整合效率

目前公司对外延式扩张抱有积极开放的心态，依据战略发展需要理顺产品并购发展先后次序，同时考虑整合上游原料资源，力求与并购标的充分发挥横向与纵向的协同效应，并购将会更加契合未来三年至五年的战略发展需要，助力企业进一步做大做强；同时，公司也进一步开展对并购企业的整合工作。2014 年，对并江苏洽康进行了进一步的规范，实现了其 SAP 信息系统的上线，完成了产能的扩充和渠道的整合；构建完成适合企业发展需要的并购标的信息库，并结合外部发展和内部需求不断进行动态调整。

#### （六）盘活存量资产，提高使用效率

公司基于战略发展布局的需要，以及为进一步优化资产结构、盘活存量资产、回笼资金，对子公司华夏农业、昌吉龙地进行了注销，整合了内部资源，降低了管理成本。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

经本公司第三届第五次会议审议通过，除财政部发布的《企业会计准则第37号——金融工具列报》（修订）在2014年度及以后期间的财务报告中使用外，《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）、《企业会计准则第9号——职工薪酬》（修订）、《企业会计准则第30号——财务报表列报》（修订）、《企业会计准则第33号——合并财务报表》（修订）、《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》等7项准则于2014年7月1日起施行。公司按照上述8项会计准则进行核算与披露，并对有关会计政策进行变更。

本次执行上述新企业会计准则，对公司2013年末列报影响数如下表

变更前科目		变更后科目		调整原因		
一级科目	二级科目	一级科目	二级科目			
其他流动负债	应付利息	975,333.33	应付利息	975,333.33	列报调整	
应交税费	待抵扣进项税	85,386,785.36	其他流动资产	待抵扣进项税	85,386,785.36	列报调整
其他非流动负债	递延收益	49,173,908.09	递延收益	递延收益	49,173,908.09	列报调整
持有至到期投资	理财产品	32,452,500.00	其他流动资产	理财产品	32,452,500.00	列报调整
外币财务报表折算差额		-352,869.28	其他综合收益		-352,869.28	列报调整
预付账款	预付工程设备款	34,334,169.26	其他非流动资产	预付工程设备款	34,334,169.26	列报调整

公司对2014年末上述列报也进行了相应调整。

除上述影响外，对公司 2014 年末和 2013 年末资产总额、负债总额和所有者权益总额以及 2014 年度和 2013年度净利润未产生影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本年新设子公司纳入合并报表范围，具体如下：坚果派农业有限公司、合肥洽洽味乐园电子商务有限公司、池州坚果派农业有限公司、印度尼西亚洽洽股份有限公司（孙公司）；本期减少子公司和孙公司：赤峰市华翼农业有限公司，昌吉州龙地农业有限公司（孙公司）。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

□ 适用 √ 不适用